



Co publikować w social media? (nawet, gdy się nie ma pomysłu)

Neville Medhora opublikował na X (dawniej Twitter) bardzo fajną ściągawkę na temat tego, co publikować w tym serwisie ([źródło](#)).

Według mnie to nadaje się do wszystkich social mediów, a poniżej przetłumaczona wersja dla odbiorców newslettera:

Zza kulis:	<ul style="list-style-type: none">• Podziel się historią sukcesu lub kamieniem milowym.• Opublikuj zdjęcie lub film zza kulis.• Podziel się osobistą historią lub doświadczeniem.• Opublikuj zdjęcie swojego miejsca pracy lub biurka.• Podziel się historią lub rutyną z życia codziennego.• Opublikuj zdjęcie lub wspomnienie z przeszłości.• Podziel się ostatnim osobistym osiągnięciem.• Opublikuj zdjęcie swojego zespołu lub współpracowników ze swoim komentarzem.
Edukacja i narzędzia:	<ul style="list-style-type: none">• Podziel się wskazówką dotyczącą Twojej branży.• Opublikuj film opisujący tę wskazówkę.• Podziel się przydatnym zasobem, z którego korzystasz na co dzień.• Ujawnij trochę informacji o swoim nowym produkcie..• Podziel się swoją ulubioną aplikacją ze swojej branży.• Pokaż proces, którego używasz do monitorowania postępów swojej pracy.• Pokaż, jak zachowujesz produktywność i koncentrację.• Udostępnij witrynę internetową lub usługę SaaS, z której korzystasz na co dzień.

<p>Zaangażowanie / Interakcja:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Zadaj pytanie, nad którym się zastanawiasz. • Przeprowadź ankietę na Twitterze, aby zebrać opinie. • Znajdź popularną historię i skomentuj ją. • Podziel się swoimi przemyśleniami na popularny temat. • Zrób wątek "ask me anything" i odpowiedz na pytania. • Zadaj pytanie i poproś innych o odgadnięcie odpowiedzi. • Napisz cytaty i oznacz autora na Twitterze. • Zacytuj kogoś ze swoim komentarzem.
<p>Wiadomości / Wydarzenia:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Podziel się artykułem ze swoimi przemyśleniami. • Podziel się interesującą statystyką lub faktem. • Podziel się tym, co oznacza dla Ciebie święto narodowe. • Podziel się ciekawą książką/podcastem/artkułem. • Porozmawiaj o niedawnym wydarzeniu, w którym brałeś udział. • Udostępnij aktualizację bieżącego projektu. • Wyraź przeciwną opinię na temat wiadomości. • Udostępnij listę nadchodzących wydarzeń branżowych.
<p>Wykorzystaj dotychczasowe treści:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Przekształcaj posty na blogu w wątki na Twitterze. • Dziel się dobrymi cytatami ze swoich blogów/podcastów. • Używaj fragmentów poprzednich treści jako tweetów. • Przypomnij fragment sprzed 1, 2 lub 5 lat. • Podziel się statystykami oglądalności, jaki przyniosły niektóre treści. • Skomentuj post na blogu innej osoby. • Weź jedną z lekcji, którą ukończyłem i napisz o tym wątek. • Podsumuj wnioski z wpisu na blogu.