

Regulamin Promocji “SalesCRM ^2” na pakiet usług: landing page, SalesCRM i platforma kursowa w Imker Sp. z o.o.

§1 Przedmiot Regulaminu

1. Przedmiotem niniejszego Regulaminu jest określenie promocyjnych warunków sprzedaży i świadczenia przez Usługodawcę Pakietu usług obejmującego usługę SalesCRM - udostępnianie oprogramowania komputerowego do prowadzenia sklepu internetowego oraz udzielaniu w tym okresie pomocy technicznej dotyczącej korzystania z tego oprogramowania, jak również udostępnienie kreatora stron sprzedażowych do tworzenia landing page i udostępnienie platformy kursowej.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia Regulaminów ogólnych usług wchodzących w Pakiet usług objęty Promocją, dostępny na stronie internetowej Usługodawcy pod adresem: <https://imker.pl/salescrm/regulamin-salescrm/>

§2 Definicje regulaminowe

1. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji “SalesCRM ^2” na usługę SalesCRM wraz z landing page i platformą kursową w Imker Sp. z o.o..
2. **Umowa** – Umowa o świadczenie usług wraz z załącznikami i późniejszymi aneksami stanowiącymi jej integralną część, zawarta na odległość w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość, bez jednoczesnej fizycznej obecności Stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie, której przedmiotem jest świadczenie przez Usługodawcę na rzecz Klienta: usługi SalesCRM, jak również udostępnienie oprogramowania komputerowego do stworzenia landing page do sprzedaży produktu Klienta oraz udostępnienie oprogramowania do stworzenia platformy kursowej dla Klienta do sprzedaży kursów on-line.
3. **Usługodawca** - Imker Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Zamościu, ul. Szczepreska 55A, 22-400 Zamość, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000967893, NIP: 9223072567, REGON: 521893569.
4. **Strony** – Usługodawca oraz Klient, którzy zawarli Umowę.

5. **Klient:**

a) osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, która ma zawartą Umowę albo jest na etapie zawierania tej Umowy, o ile ta Umowa posiada dla tej osoby charakter zawodowy;

b) będąca przedsiębiorcą osoba prawna albo jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, posiadająca zdolność prawną; będąca przedsiębiorcą, która ma zawartą Umowę albo jest na etapie zawierania tej Umowy.

6. **Klient sklepu** – osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która dokonuje u Klienta zakupów za pomocą sklepu internetowego przy użyciu usługi SalesCRM lub za pośrednictwem landing page lub platformy kursowej.

7. **SalesCRM** - usługi świadczone dla Klienta przez Usługodawcę, polegające na udostępnieniu oprogramowania komputerowego do prowadzenia sklepu internetowego oraz udzielaniu w tym okresie pomocy technicznej dotyczącej korzystania z tego oprogramowania;

8. **landing page** - strona sprzedażowa poświęcona jednemu produktowi Klienta, nastawiona na ekspozycję prezentowanej oferty oraz sprzedaż oferowanego produktu, stworzona przy pomocy kreatora stron sprzedażowych (IMKREATOR) udostępnionego przez Usługodawcę Klientowi, utrzymywana w okresie trwania Umowy;

9. **platforma kursowa** - strona sprzedażowa dla kursów on-line stworzonych przez Klienta, stworzona przy pomocy oprogramowania komputerowego udostępnionego Klientowi przez Usługodawcę, obejmująca także obsługę Klienta sklepu zapewnioną przez Usługodawcę w okresie trwania Umowy;

10. **Pakiet usług** – przewidziane do sprzedaży Promocją oferowane łącznie: usługi SalesCRM wraz z landing page i platformą kursową, dostępne w czterech wariantach różnicowanych ceną oraz okresem trwania. Pakiet usług odnosi się do stworzenia jednego sklepu internetowego dla Klienta, pojedynczej landing page oraz pojedynczej platformy kursowej;

11. **Serwis** - serwis internetowy dostępny pod adresem <https://www.imker.pl/salescrm2/gala/> i na odpowiednich jego podstronach, zarządzany przez Usługodawcę, za pośrednictwem którego Klient ma możliwość dostępu do

Konta na zasadach określonych w Regulaminie ogólnym usługi wchodzącej w Pakiet usług;

12. **Regulaminy ogólne** - regulaminy dotyczące odpowiednio każdej z usług wchodzących w Pakiet usług objęty Promocją, dostępnych powszechnie na stronach Usługodawcy.
13. **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego I Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia Dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r.

§3 Okres promocji

1. Niniejsza Promocja obowiązuje od dnia 11 grudnia godz. 10:00 do dnia 12 grudnia godz. 21:00 i obejmuje tych Klientów, którzy we wskazanym okresie skorzystali z dostępnej w Serwisie elektronicznej opcji zakupu oraz uiścili w całości cenę za wybrany Pakiet usług.
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do skrócenia lub wydłużenia terminów trwania promocji, wedle własnego uznania, przy niezwłocznym powiadomieniu o powyższym na stronie internetowej imker.pl/salescrm2/gala/.

§4 Warunki Promocji

1. Możliwość skorzystania z promocji przewidzianej Regulaminem uzależniona jest od akceptacji Regulaminu oraz wszystkich Regulaminów ogólnych. Akceptacja wszystkich opisanych regulaminów następuje w drodze elektronicznej, poprzez skorzystanie przez Użytkownika z dostępnej w Serwisie elektronicznej opcji zakupu, co pozostaje jednoznaczne z zawarciem Umowy na warunkach przewidzianych Regulaminem ogólnym usługi SalesCRM na okres wynikających z wybranego przez Klienta wariantu Pakietu usług z możliwością przedłużenia na warunkach ustalonych niniejszym Regulaminem.
2. Usługodawca w ramach niniejszej Promocji oferuje Klientowi do wyboru jeden z następujących wariantów Pakietu usług:

L.p. wariantu Pakietu usług	Czas obowiązywania Umowy wedle ceny promocyjnej	Cena podstawowa netto w zł	Doliczenie do ceny prowizji od sprzedaży	Wartość doliczonej do Ceny prowizji
1.	1 rok	399	tak	2% od sumy miesięcznej sprzedanych produktów/opłaconych zamówień brutto sprzedanych za pośrednictwem Sales CRM/landing page/platformy kursów
2.	1 rok	799	tak	1% od sumy miesięcznej sprzedanych produktów/opłaconych zamówień brutto sprzedanych za pośrednictwem Sales CRM/landing page/platformy kursów
3.	1 rok	1799	nie	nie dotyczy

3. Uregulowanie ceny podstawowej netto powiększonej o obowiązującą w momencie skorzystania z Promocji stawkę podatku VAT warunkuje uzyskanie prawa korzystania z Pakietu usług przez okres przewidziany dla wybranym wariantu Pakietu usług, z zastrzeżeniem odrębności wynikających dla wariantów Pakietu usług zawartych pod l.p. 1 i 2.
4. Korzystanie z Pakietu usług wedle ceny promocyjnej przewidzianej dla wariantów Pakietu usług zawartych pod l.p. 1 i 2 powyżej obowiązuje przy opłaceniu prowizji miesięcznej ustalonej na zasadach przewidzianych w w/w Tabeli, co nastąpi w terminie 7 dni od doręczenia przez Usługodawcę Klientowi drogą elektroniczną

faktury VAT wystawionej z dołu każdego następującego miesiąca obowiązywania Pakietu usług.

5. Możliwe jest przedłużenie obowiązywania Umowy obejmującej wybrany wariant Pakietu usług, co nastąpi według cennika standardowego przewidzianego dla każdej z usług wchodzących w Pakiet usług oraz na warunkach określonych w Regulaminie ogólnym dla danej usługi.

§5 Pozostałe postanowienia

1. W razie niezachowania warunków przewidzianych w §4 ust. 4 Regulaminu Usługodawca wezwie pisemnie Klienta do uregulowania zaległości w terminie 7 dni od dnia doręczenia wezwania, po bezskutecznym upływie którego to terminu przyjmuje się, że każda z usług objętych Pakietem usług została zakupiona na zasadach i wedle cennik standardowego przewidzianego dla każdej usługi. Do momentu uregulowania przez Klienta zaległości w płatności wyłączone zostanie przez Usługodawcę możliwość korzystania ze sklepu internetowego, landing page oraz platformy kursów stworzonej przy pomocy usług i narzędzi objętych Pakietem usług.
2. Promocja objęta niniejszym Regulaminem nie łączy się z innymi promocjami przewidywanymi przez Usługodawcę lub ofertami specjalnymi dotyczącymi wybranej z usług wchodzących w Pakiet usług, chyba, że Usługodawca postanowi inaczej.
3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie, które obowiązywać będą od momentu publikacji zmodyfikowanego Regulaminu na stronie internetowej imker.pl/salescrm2/gala/.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 10 grudnia 2023 roku.